



1ヶ月で70万円稼ぐSEMアフィリエイト
～1日で52,000円売ったノウハウもあるよ～

★Mr.M

Mr.M



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は Mr.M に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

もくじ

はじめに.....	4
第1章:SEM アフィリエイトの魅力.....	7
(1)SEM アフィリエイトの魅力.....	7
(2)SEM アフィリエイトのデメリット.....	8
第2章:PPC について.....	9
(1)PPC の特徴.....	9
(2)PPC のデメリット.....	11
(3)PPC アフィリの始めたかた.....	12
第3章 SEO について.....	13
(1)SEO の特徴.....	13
(2)SEO のメリット.....	13
(3)SEO のデメリット.....	15
(4)SEO で早期に上位表示させるコツ.....	16
(4)SEO アフィリの勉強法.....	18
第4章:どこから始めてどこをゴールにするのか.....	21
(1)ゴールについて.....	21
(2)入り口について.....	21
おわりに.....	23

はじめに

SEM という言葉聞いたことはありますか？

SEO じゃなくて、SEM です。

↓まずはこちらをご覧ください。

検索結果のスクリーンショット。キーワード「ダイエット」で検索した結果が表示されています。検索結果には、DHCプロテインダイエット、オルビスのダイエットシェイク、スリムビューティハウス、腹筋を鍛えるならEMS、ダイエットナビ、ダイエットをするなら-gooダイエット、医師が教える!1分ダイエット、ダイエット人気ランキング、ダイエット食品徹底ランキング、ヒルスダイエット公式HP、ダイエット用エステ/エルセーヌ、モデルの成功ダイエット大公開、はるな愛のダイエット講義開講中、ハリウッド式ダイエットなどの結果が表示されています。

赤い枠で囲まれた結果は「スポンサードサーチ」であり、SEM（検索エンジンマーケティング）に該当します。紫の枠で囲まれた結果は通常の検索結果であり、SEO（検索エンジン最適化）に該当します。

上の図はキーワード「ダイエット」という検索結果です。

紫の枠が SEO、赤の枠が PPC 広告という広告です。

一般に SEO 対策と言うと、紫の枠で、上位表示させることが目的です

赤枠は1クリックされるたびにサイトのオーナーがヤフーにお金を支払うことで検索結果の上位表示をすることができます。

PPC 広告またはリスティング広告と言われ、簡単に検索結果で上位表示することが出来ますので、アフィリエイトでも非常に活用されています。

この SEO と PPC 合わせた検索エンジン対策が SEM といわれます。

私は SEO と PPC を組み合わせることにより、アフィリエイトで 70 万以上の売り上げを上げることに成功しています。(一部メルマガもありますが)

[↑ キャンペーンのリポート](#)
[+ 新規キャンペーン作成](#)



2010年04月	575	450	0.783	¥0	6	0.013	23	¥27,089
----------	-----	-----	-------	----	---	-------	----	---------

2010 年 4 月 売上

アフィリエイト数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
57	¥423,687	0	¥0	57	¥423,687

■ 成果確定レポート[日別]

2010/04月

年月日	クリック報酬		アフィリエイト報酬		合計確定報酬額
	クリック数	確定報酬額	確定件数	確定報酬額	
2010/04/30	0	0.00円	21	11,397.85円	11,397.85円
2010/04/29	0	0.00円	0	0.00円	0.00円
2010/04/28	0	0.00円	4	6,024.40円	6,024.40円
2010/04/27	0	0.00円	59	53,329.65円	53,329.65円

～中略～

2010/04/01	1	1.00円	14	7,944.35円	7,945.35円
合計	27	29.00円	334	252,511.35円	252,540.35円

はじめまして、レポート作成者の **Mr.M** です。



Mr.M のブログ

<http://www.infomixweb.com/>

メルマガ登録・解除

<http://www.infomixweb.com/kikan/>

メルマガバックナンバー

<http://ameblo.jp/infomixweb/>

このレポートでは私が PPC 広告と SEO を並行して行っている SEM アフィリエイトの概略をお話いたします。

第1章: SEM アフィリエイトの魅力

(1) SEM アフィリエイトの魅力

何とんでも、仕組みが出来れば毎日作業しなくてもコンスタントに売り上げがあがるということです

↓

↓伏せてある部分が SEM です。

販売日	注文確定日	注文ID	インフォブ ラー名	商品名	販売価 格	アフィリエイト 報酬
2010/05/12 12:21:11	2010/05/12 12:21:11					¥7,000
2010/05/11 22:15:34	2010/05/11 22:15:34		小林 雄樹	ヤフカテサイトアフィリエイト	¥18,800	¥9,000
2010/05/11 19:13:07	2010/05/11 19:13:07					¥10,000
2010/05/11 15:49:12	2010/05/11 15:49:12					¥7,000
2010/05/11 15:45:41	2010/05/11 15:45:41					¥7,000
2010/05/11 10:21:02	2010/05/11 10:21:02					¥7,000
2010/05/11 10:11:02	2010/05/11 10:11:02					¥7,000
2010/05/11 09:46:04	2010/05/11 09:46:04					¥7,000
2010/05/11 00:48:46	2010/05/11 00:48:46					¥7,000

5万円オーバー

2010/05/10 19:12:56	2010/05/10 19:12:56				¥7,000
2010/05/10 17:20:55	2010/05/10 17:20:55				¥10,000
2010/05/10 16:20:58	2010/05/10 16:20:58				¥7,000
2010/05/10 10:41:36	2010/05/10 10:41:36				¥7,000
2010/05/10 03:39:20	2010/05/10 03:39:20		業界初！物販アフィリエイト専 門の商品画像ダウンロード サービス「よりどりフォトブック」	¥10,000	¥100

お気づきの人もいるでしょうが、このペースだと、5月は4月の42万の売り上げを遥かに上回るペースで売れています。

この秘密もレポート内でお話しします。

知りたいですか？

最後まで読んでくださいね^^

(2) SEM アフィリエイトのデメリット

SEM のデメリットというより、PPC、SEO ともに良し悪しがありますので、相互の足らない部分を補う必要があるということです。

次章からは PPC と SEO のメリット・デメリット・勉強方法等をお話します。

第2章:PPC について

ここでは PPC についてお話します。

グーグルアドワーズは、今はアフィリエイトに使用することは困難になっていますのでここでいう PPC とはヤフーリスティングをさします。

PPC アフィリエイトについて詳しく知りたい方は各種無料レポートスタンドで PPC と打てばいろいろ出てきますので、ご参照ください。

(1)PPC の特徴

PPC 広告とはヤフーリスティングにお金を払ってサイトにアクセスを集める手法です。

ヤフーリスティング

<http://listing.yahoo.co.jp/>

たとえば、私がダイエット用品に関するアフィリエイトサイトを作ったとしましょう。

PPC 広告を使うと、「ダイエット用品」と検索されるとヤフーの1ページ目に私のサイトが表示されます。

この時にはまだ広告費はかかりません。

検索している人が私の広告をクリックして初めて広告費が発生します。

つまりお金を払ってアクセスを集めているのです。

つまり、「広告費」-「アフィリエイト報酬」=「利益」となります。

短期間で狙ったキーワードつまり濃いアクセスを集めることが出来るので、早い段階で成果を上げることができます。

またお金さえ払えばアクセスが集まるので、アクセスをアツめる作業は不要です。

もっとも簡単なサイトであればこの程度のサイトでも売れます

ドライバー

オンラインストレージサービスドライバー

当サイトをお気に入りに追加していただければいつでも再訪問できます。



オンラインストレージサービスのドライバーは、インターネット上のディスクスペース。インターネットに繋がっているパソコンなら、いつでも、どんな所からでもアクセスできます。また、大容量(最大:20G)のディスクスペースにより、大量の写真や動画ファイルにも余裕で対応いたします。

↓詳細申込はこちら↓



Copyright(C) 2008 サイトタイトル All Rights Reserved. | 通販法に基づく表示

ただし、商品が売れない、または元がとれない場合は赤字になります。

デメリットというより PPC 広告を使うとはそういうことです。

PPC のデメリットは次章説明します

(2)PPC のデメリット

広告費がかかることは PPC アフィリの特徴でありデメリットではありません。

PPC の本当のデメリットは、「広告が出せなくなる可能性がある」ということです。

アドワーズでは 2009 年秋ごろまでは PPC でアフィリエイトをするのは難しくありませんでしたが、現在は非常に難しくなっています。

ヤフーリスティングも情報教材については非常に審査が厳しいのが実態です。

情報教材の煽るようなセールスレターに問題があると言われていています。(といますか、ヤフーリスティングの人も言っています。)

広告が出せなくなるということは、アクセスが集まらないつまり売り上げが無くなるということです。

アドワーズのアフィリエイト締め出しにより多くの PPC アフィリエイターが大幅に売り上げを落としました。

かつての私もその一人です。

それに対して、SEO であれば、一度上位表示されると、売り上げは非常に安定します。

(3)PPC アフィリの始めたかた

PPC アフィリをこれからやってみたいという人におススメの教材を紹介します。

物販の PPC アフィリの教材 PPC マーケティング レビュー

<http://www.infomixweb.com/?p=124>

物販で PPC アフィリエイトをする場合は最初の作業量はけっこうありますし、初月で広告費 30,000~50,000 円の用意は欲しい所です。

開始月から赤字にならない為の作業量の目安
最低毎日3~4 時間

物販はとにかく確定が遅いので、広告費と収益が安定するのに 4 カ月は見たほうがいいでしょう。

情報教材の PPC アフィリの教材 PPC ビクトリーレビュー

<http://www.infomixweb.com/?p=474>

開始初月から赤字にならない為の作業量の目安
1 日 10 分(物販ほどサイトを量産する必要が無い為、作業量は非常に少ないです)
サイトを作る日は 2 時間ほど。

※ただし情報教材で PPC をする場合は広告が止められやすいので注意です。

あと、ハイリスクハイリターンな手法ですので、キーワードや扱う教材によってはたった 1 つのサイトで 1 日 5,000 広告費を使うこともあります。

当たると売り上げはでかいですけどね^^

第3章 SEO について

SEO で稼ぐ手法は最終的にもっとも稼げるアフィリエイトの1つ手法です。

じっくり取り組む必要がありますが、メリットは一杯です。

(1) SEO の特徴

イメージはつきやすいと思いますが、サイトを検索エンジンに上位表示させてアクセスをアツめ、商品売る手法です。

一般的にはサイトアフィリエイトと呼ばれます。

(2) SEO のメリット

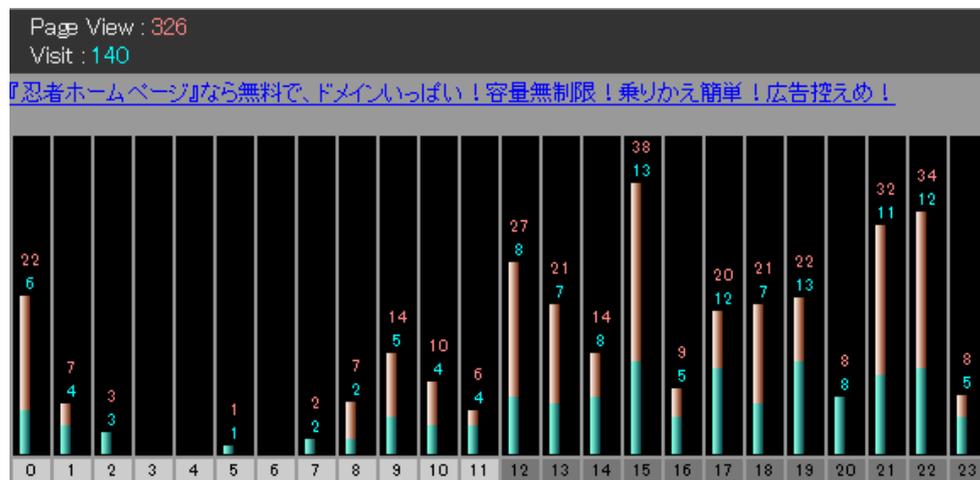
1. 完全ほったからしで売れる

売れるサイトが上位表示されるとまさに**天国**です。

最高です。

ほったからしで、商品が売れます

私のあるサイトの1日のアクセス解析です。



すべて検索エンジン経由で濃いキーワードしかありません。

ほったからしで、アクセスが集まります。

PPC のように広告停止になることもなければ、広告費もかかりません。

まさに**天国**です。

ほったからしで商品がうれます。

PPC でないことはページビューを見れば分かると思います。

PPC だとページビューは少なくなります。

単にセールページへ飛ばすのが PPC の目的ですから。

2. 検索結果に狙ったキーワードでサイトを複数表示させることができる
PPC の場合は 1 キーワードに自分の広告は 1 つしか表示できません。

しかし SEO だと検索結果にサイトを複数表示させることができます。

PPC と併用すると、狙ったキーワードでさらに複数のサイトを表示出来るわけですから、単純に集客力も数倍ですね。

(3)SEO のデメリット

1. 成果に時間がかかる

あたり前ですが、検索結果で上位表示されないとアクセスがあつまらないのでサイトアフィリの場合半年くらい無報酬でも珍しくありません。

2. 作業量が多い

サイトを量産する必要があるので、作業量は多くなります。
成果の目安と言うより頑張れば頑張るほど成果は早くなります。

3. ドメイン代・サーバー代がかかる

ドメインを少なくとも数十とる必要があるので、初期費用は0ではありません。

サーバー代もかかります。

中古ドメインを買うとさらにお金がかかります。

4. 上位表示させるまでが大変

サイトアフィリを始めたことはあたり前ですが、強力なサイトを持っていません。

ですから、なかなか上位表示されません。

下手したら1年たっても稼げません。

そこで、できるだけ早期に上位表示させるコツをお話しします。

(4)SEO で早期に上位表示させるコツ

SEO で早く上位表示させるには、上位表示させたいサイトに強力なサイトからリンクを送ることです。

でも、サイトアフィリを始めたころってあたり前ですが、強力なサイトなんか持っていませんよね。

かといって出来たばかりのアフィリエイトサイトと相互リンクしてくれるサイトはまずありません。

対処策は二つです。

1. 中古ドメインを活用する

「中古ドメインの活用」とは何らかの理由でサイトが閉鎖されたドメインを取得してサイトを作る方法です。

中古ドメインは前のサイトの被リンクを引き継げるので、新しく作ったサイトでも前のサイトのページランク等を引く次ぐことができます。

つまり新しいサイトでも検索エンジンに評価されるサイトが作れます。

ただし、自分で見つけるのはそれなりに時間がかかりますし、業者から買えば数千円～数万円かかります。

なお、サイトアフィリエイト初心者の場合は自分で見つけるのは時間がかかるので、中古ドメインを使うなら買った方がいいです。

中古ドメインを探している時間をかंगाえたらまずは無料ブログのサテライトサイトを量産するなり、キーとなるサイトのコンテンツを充実させた方がいいです。

2. ヤフカテサイトをもつ

これはかなりおススメです。

ヤフカテサイトは無料ブログで作成することもでき、ジャンルによれば、数時間で作成することも可能です。

ヤフカテサイトはヤフカテサイトであるというだけで、高評価を受けます。

またヤフカテサイトからリンクを送ったサイトも高評価を受けます。

ですから自分でヤフカテサイトを作るのはおススメですし、**サイトアフィリの初心者が最速で稼げる道の1つ**です。

(4)SEO アフィリの勉強法

SEO アフィリの教材を紹介します。

アフィリエイトファクトリー レビュー

<http://www.infomixweb.com/?p=114>

長期安定して SEO で稼ぐ方法です。

ただし、成果は非常に時間がかかります。

理由は先述のとおりです。

PPC で売れたサイトをアフィリエイトファクトリーのノウハウで上位表示させるのは非常に効果的です。

ヤフカテサイトアフィリエイト レビュー

<http://www.infomixweb.com/?p=310>

ヤフカテサイトの作成法です。

先にヤフカテの強力なバックリンクを複数作ってからサイトアフィリにチャレンジするのも遠回りに見えて実は近道です。

私が 5 月になってこんな風に売上が爆発した秘密をお話ししましょう。

↓

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商品名	販売価格	アフィリエイト
2010/05/12 12:21:11	2010/05/12 12:21:11					¥7,000
2010/05/11 22:15:34	2010/05/11 22:15:34		小林 雄樹	ヤフカテサイトアフィリエイト	¥18,800	¥9,000
2010/05/11 19:13:07	2010/05/11 19:13:07					¥10,000
2010/05/11 15:49:12	2010/05/11 15:49:12					¥7,000
2010/05/11 15:45:41	2010/05/11 15:45:41					¥7,000
2010/05/11 10:21:02	2010/05/11 10:21:02					¥7,000
2010/05/11 10:11:02	2010/05/11 10:11:02					¥7,000
2010/05/11 09:46:04	2010/05/11 09:46:04					¥7,000
2010/05/11 00:48:46	2010/05/11 00:48:46					¥7,000

5 万円オーバ

理由は 2 つです。

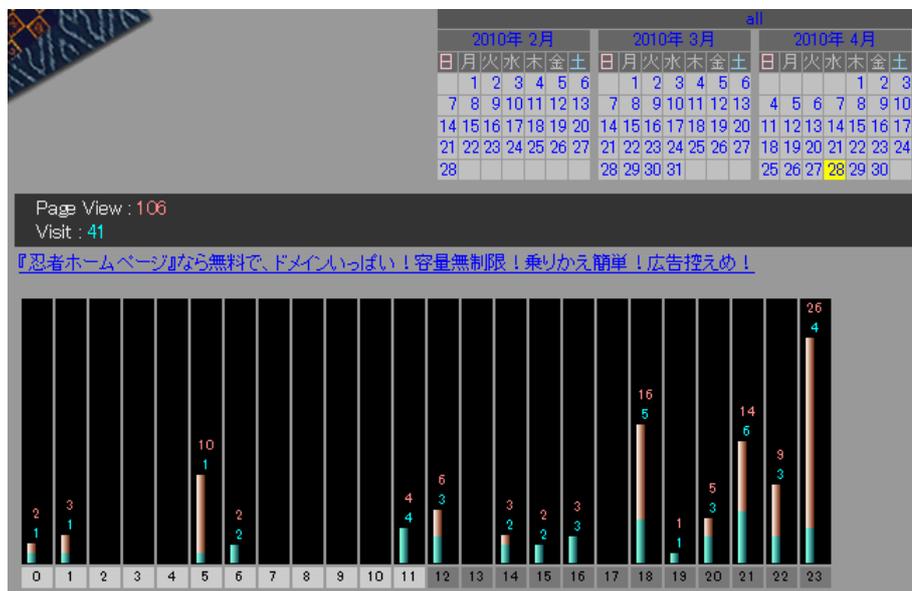
1 つは 3 月頃から先のヤフカテサイトアフィリのノウハウでヤフカテサイトの量産に成功し、ヤフカテサイトからリンクを送ることにより、検索順位がグググと上がったことです。

2つめは「**ヤフーのトップページダウンペナルティ**」が解消されたことです。

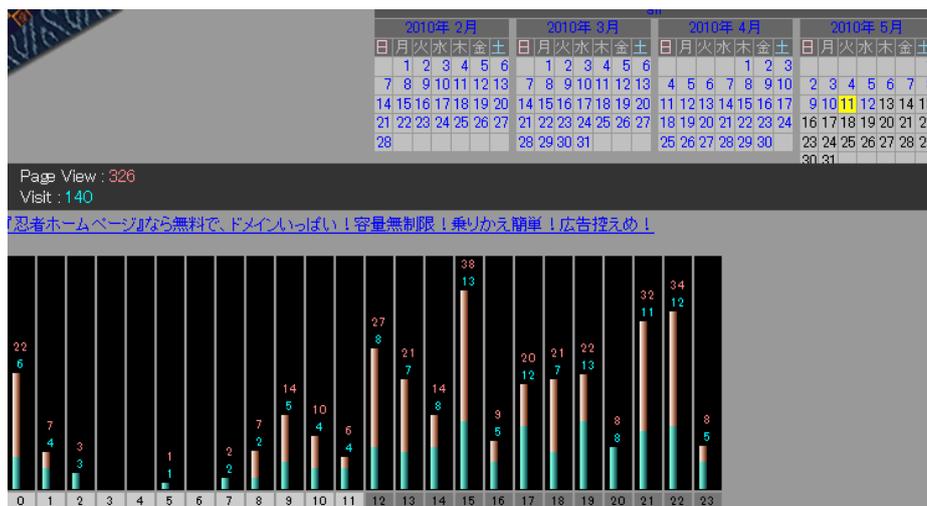
これについては、私の購入者特典にもなっていますので、詳細はこちらも合わせてご覧ください。↓

<http://www.infomixweb.com/?p=548>

あるサイトの 4 月 28 日のアクセス解析



同じサイトの 5 月 11 日のアクセス解析



成果は一目瞭然です。

ヤフカテサイトにはこれくらいの力があるということです。

第4章:どこから始めてどこをゴールにするのか

(1)ゴールについて

最終的には SEO で商品売るのを目指すべきだと思います。

PPC は売り上げの立ち上げと、さらに加速するためのものにするべきでしょう。

広告費をかけるのが嫌な人はしなくてもいいです。

問題は入り口です

(2)入り口について

広告費の初期費用を投資できる人

この方は PPC から入ることをおすすめします。

PPC で売れる商品やキーワードを見つけて SEO で上げれば、効果的です。

つまり PPC で売れる商品を見つける。

稼いだお金でサイトアフィリ(アフィリエイトファクトリーやヤフカテサイトアフィリエイト)を勉強しつつ実践するというのがおすすめです。

広告費をかけられない人、もっといえどメイン費にも抵抗がある人

サイトアフィリをするにはサーバー代ドメイン代は最低必須です。

しかし、抵抗がある人は**ヤフカテサイトから入ることをおすすめします。**

ドラクエで言うとキャッシュポイントとなるアフィリサイトは戦士とか武闘家なら、ヤフカテサイトは僧侶なのです。(わかりませんかね;)

アフィリサイトが戦艦ならヤフカテサイトは輸送艦なのです。

つまり、縁の下の力持ちというわけです。

ですから先にヤフカテサイトから入って、次にアフィリエイトファクトリーで大きく稼ぐサイトを作ってもいいでしょう。

もちろん先に大きく稼ぐサイト作成から始めても問題ありません。

どっちを入り口にするかの違いです。

すでにサイトアフィリエイトを始めている人はぜひヤフカテサイト作成をおすすめします。

なお、メルマガやブログアフィリエイトをしている人は実践を紹介するといいいでしょう。

実績を付けて、オリジナル特典をつければ関連教材も売れるかと思います。

おわりに

いかがでしたでしょうか？

本レポートでは実際に私が実践した内容を紹介しております。

もし疑問などありましたら、お問い合わせくださいませ。

問い合わせフォーム

<https://ssl.form-mailer.jp/fms/5a6ac8f350199>

SEO と PPC を併用する SEM アフィリエイト、ぜひお取り組み下さい！

Mr.M のブログ

<http://www.infomixweb.com/>

メルマガ登録・解除（普段使わないアドレスで無料レポートをダウンロードされた方はこちらから再登録下さいませ。）

<http://www.infomixweb.com/kan/>

メルマガバックナンバー

<http://ameblo.jp/infomixweb/>

もし、すでにメルマガ等を発行されている方は、よろしければ当レポートをご紹介下さいませ。

それでは、最後までよんでくださりありがとうございました！

ともに頑張りましょう！

Mr. M

